ANEXO N° 01

Formato de perfil de puestos bajo régimen del Decreto Legislativo N° 1057 y/o Carreras Especiales

SECCIÓN: IDENTIFICACIÓN

Órgano:	Rectorado
Unidad Orgánica	Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
Cargo estructural	No aplica
Clasificación	No aplica
Nombre del puesto	**ANALISTA COMMUNITY MANAGEMENT**
Dependencia jerárquica	No aplica
Puestos a su cargo	No aplica

SECCIÓN: FUNCIONES

MISIÓN DEL PUESTO

Gestionar y fortalecer la presencia digital institucional mediante la planificación, publicación y monitoreo de contenidos, promoviendo la interacción con la comunidad y el posicionamiento de la imagen institucional, conforme a los lineamientos establecidos.

FUNCIONES DEL PUESTO

1. Gestionar y administrar las redes sociales y plataformas digitales institucionales.
2. Planificar y elaborar contenidos digitales de acuerdo con los objetivos institucionales.
3. Diseñar y publicar contenidos gráficos, audiovisuales y multimedia para las redes sociales.
4. Programar y ejecutar el calendario de publicaciones institucionales.
5. Monitorear las redes sociales y analizar el alcance, la interacción y el rendimiento de las publicaciones.
6. Gestionar la interacción con los usuarios, atendiendo consultas y comentarios conforme a los lineamientos institucionales
7. Coordinar con las áreas institucionales la recopilación y difusión de información relevante.
8. Proponer estrategias digitales para fortalecer el posicionamiento y la imagen institucional.
9. Elaborar reportes periódicos sobre el desempeño de las redes sociales y las acciones de comunicación digital.
10. Otras funciones, actividades y/o encargos que en el ámbito de su competencia le asigne el/la jefe/a.

CONDICIONES ATÍPICAS PARA EL DESEMPEÑO DEL PUESTO

NO APLICA

Periodicidad de la Aplicación temporal (*marcar con un X, luego explicar o sustenta*: Temporal [X] Permanente [ ]

SECCIÓN: REQUISITOS

FORMACIÓN ACADÉMICA

A) Nivel Educativo

		Incompleta	Completa
[ ]	Primaria		
[ ]	Secundaria		
[ ]	Técnica Básica (1 ó 2 años)		
[ ]	Técnica Superior (3 ó 4 años)		
[x]	Universitaria		x

B) Grado(s)/situación académica y carrera/especialidad requeridos

[ ] Egresado(a) [x] Bachiller [ ] Título/ Licenciatura

Ciencias de la Comunicación y/o Marketing y/o afines.

[ ]	Maestría	[ ]	Egresado	[ ]	Grado
[ ]	Doctorado	[ ]	Egresado	[ ]	Grado

C) ¿Colegiatura?

Sí [ ] No [x]

D) ¿Habilitación profesional?

Sí [ ] No [x]

CONOCIMIENTOS

A) Conocimientos técnicos principales requeridos para el puesto *(No se requiere sustentar con documentos):*

Manejo de redes sociales y plataformas digitales. Marketing digital y estrategias de comunicación digital. Redacción publicitaria y creación de contenidos digitales. Diseño gráfico y edición básica de imágenes y videos. Métricas, analítica digital y herramientas de monitoreo de redes sociales.

B) Cursos y/o programas de especialización requeridos y sustentados con documentos:

Curso y/o diplomado y/o taller y/o programa de Marketing digital y publicidad. Curso y/o diplomado y/o taller y/o programa de Gestión estratégica de redes sociales y Community Management. Curso y/o diplomado y/o taller y/o programa de capacitación en diseño gráfico.

C) Conocimientos de Ofimática e Idiomas/Dialectos

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				IDIOMAS / DIALECTO	Nivel de dominio			
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado		No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado
Procesador de textos		X			Inglés	x			
Hojas de cálculo		X			Quechua				
Programa de presentaciones		X			Otros (Especificar)				
Otros (Especificar)					Otros (Especificar)				
Otros (Especificar)					Observaciones:				
Otros (Especificar)									

EXPERIENCIA

Experiencia laboral general

Indique el tiempo total de experiencia laboral, ya sea en el sector público o privado.

3 AÑOS

Experiencia laboral específica

A. Indique el tiempo de experiencia requerido para el puesto en la función o la materia:

2 AÑOS

B. Indique el tiempo de experiencia requerido para el puesto en el nivel mínimo de puesto (precisando este):

1 AÑO

C. En base a la experiencia requerida para el puesto (parte A), señale el tiempo requerido en el sector público:

1 AÑO

Otros aspectos complementarios sobre el requisito de experiencia, *en caso existiera algo adicional para el puesto.*

No aplica

HABILIDADES O COMPETENCIAS

Planificación y organización. Comunicación efectiva. Trabajo en equipo. Capacidad analítica.
REQUISITOS ADICIONALES
No aplica